

Valorisation du village de Montquintin.

Le contexte

Dans le courant de l'année 2007 le village de Montquintin fut retenu pour appliquer une étude méthodologique, initiée par le Ministre du tourisme de la région wallonne et le Commissariat Général au Tourisme, sur le thème de la valorisation touristique des villages et hameaux wallons. Ce travail a été marqué par une large mobilisation des habitants lors de la réunion de concertation qui a été organisée le 26 novembre de la même année dans l'ancien Presbytère. Trois groupes de travail s'étaient penchés sur les thématiques suivantes :

- le paysage et l'activité agricole ;
- le patrimoine et les espaces publics ;
- le développement des activités socio-culturelles et touristiques.

L'étude, confiée à l'Agence Wallonne du Paysage, a conduit à proposer de nombreuses idées de projets. Au-delà d'un développement touristique, ceux-ci visaient l'amélioration et la préservation du cadre de vie, tant au bénéfice des habitants que des visiteurs.

En 2009, la commune de Rouvroy a décidé de relancer la dynamique et ce, en vue de concrétiser les projets proposés. JNC-Agence Wallonne du Paysage, assisté par d'autres spécialistes de l'économie touristique et du patrimoine, a été désigné pour cette tâche.



L'étude

La mission devrait s'étaler sur une petite année et conduirait à des projets concrets à partir de 2011. Ces derniers seront liés au réaménagement des espaces publics et des voiries, à la préservation des paysages et de la nature, à la valorisation des jardins, à la protection, l'entretien et la reconversion du patrimoine, à la signalétique, à la gestion du stationnement, à la création de parcours didactiques, l'animation et la promotion (une plaine de jeux pourrait par exemple voir le jour dans ce cadre).

Dans une première phase, l'auteur de projet va confirmer la stratégie de développement du projet touristique et les choix d'aménagements. L'objectif restant toujours bien entendu que les projets bénéficient tant aux habitants qu'aux visiteurs et à la vie locale.

Dans un second temps, les différents projets seront étudiés en profondeur pour définir les règles de mise en œuvre, les sources de subsides, l'évaluation des coûts et les contraintes d'entretien, la priorité d'intervention,...

L'étude sera conclue par un schéma directeur d'ensemble, garantissant la cohérence du projet.

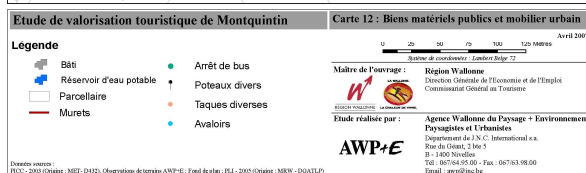
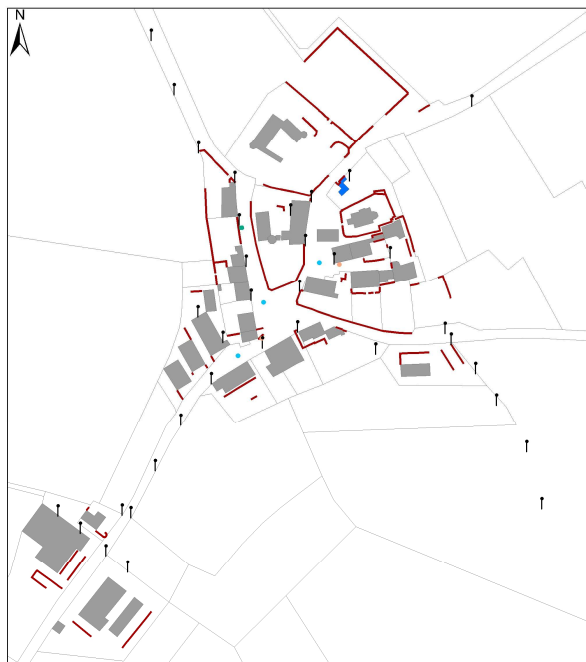
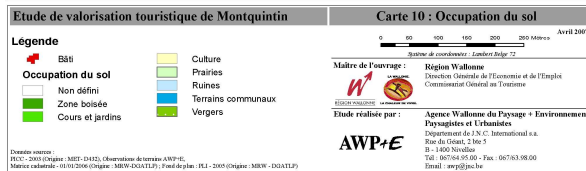
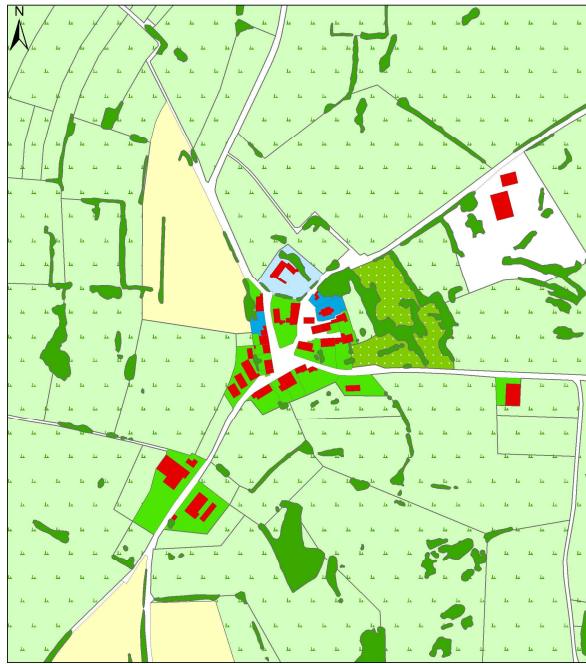


Figure 1: cartes extraites de l'étude de valorisation touristique de Montquintin (source: CGT)

La participation

Tout au long de la procédure d'élaboration, les avis de tous sont les bienvenus. Chaque contact enrichi la démarche et le projet. C'est pourquoi l'auteur de l'étude réalisera plusieurs rencontres avec des personnes-ressources.

Toute personne souhaitant prendre part à la réflexion est invitée à se faire connaître auprès de l'administration communale.

L'auteur de projet travaille en étroite collaboration avec la commune, le syndicat d'initiative et toutes les organisations souhaitant prendre part à la démarche. Le souhait est de voir ce projet porté par tous les acteurs : les habitants, les autorités communales et régionales, le secteur du tourisme,...

Une ou plusieurs réunions d'informations seront organisées pour les habitants de Montquintin. La première de celle-ci sera organisée dans le courant du mois de juin.

